



GABIT

OKNA / DRZWI / FASADY

Księga znaku 2025

Spis treści

Podstawowy znak	4
Warianty znaku	5
Wersje kolorystyczne	6
Wersja czarno-biała	7
Pole ochronne logo	8
Skalowanie i minimalne rozmiary	9
Zakazane praktyki	10
Kolorystyka	11
Typografia	12
Przykłady zastosowania identyfikacji wizualnej Gabit	13



OKNA / DRZWI / FASADY

Podstawowy znak

Podstawowy znak składa się z logotypu oraz symbolu, który jest wpisany w logo. Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu w miejscach, gdzie użycie pełnej wersji znaku jest niemożliwe ze względu na ograniczoną przestrzeń, np. jako awatar lub ikona FAV (FAV Icon).



SYMBOL

LOGOTYP

LOGO

Warianty znaku

Podstawowy znak występuje w trzech wersjach: podstawowej, bez claimu, z adresem strony internetowej



WERSJA PODSTAWOWA



WERSJA BEZ CLAIMU



WERSJA Z ADRESEM STRONY INTERNETOWEJ

Wersje kolorystyczne znaku

Logo Gabit zostało zaprojektowane w kilku wersjach, w zależności od tła, aby znak był jak najbardziej czytelny i zachował swój charakter.



Wersja czarno-biała znaku

Logo Gabit zostało zaprojektowane tak, aby mogło być swobodnie używane w wersji monochromatycznej w miejscach, gdzie użycie kolorów firmowych nie jest możliwe.



Pole ochronne logo

Pole ochronne logo to podstawowa wytyczna określająca czytelność, rozpoznawalność i spójność znaku. Przestrzeń ochronna to obszar wokół logo, w którym nie mogą pojawiać się żadne obce elementy graficzne ani tekstowe.

W przypadku loga marki Gabit jednostką wyznaczającą pole ochronne jest kwadrat o boku równym wysokości litery T z logo. Określa on obszar bezpiecznego marginesu wbudowanego w obręb koła logo



Skalowanie i minimalne rozmiary

Skalowanie znaku jest dozwolone wyłącznie przy zachowaniu jego proporcji, z wyłączeniem pola ochronnego. Ze względów czytelności należy unikać stosowania znaku poniżej określonych wartości minimalnych.



Zakazane praktyki

W celu zachowania spójności identyfikacji należy przestrzegać zasad użycia i reprodukcji znaku.

Wszelkie odstępstwa od tych zasad oraz samodzielne modyfikacje negatywnie wpływają na ogólny wizerunek wizualny identyfikacji.



MECHANICZNIE ZNIEKSZTAŁCANIE LUB OBRACANIE LOGO



UMIESZCZANIE LOGO NA WIELOKOLOROWYM TLE



NIE PRZESTRZEGANIE POLA OCHRONNEGO



DODAWANIE CIENI LUB INNYCH GRAFICZNY ELEMENTÓW



ZMIENIANIE KOLORÓW LOGO LUB USUWANIE JEGO ELEMENTÓW



ZMIENIANIE KROJU PISMA I PROPORCJI MIĘDZY LOGOTYPEM A SYMBOLEM

Kolorystyka

Kolory odgrywają kluczową rolę w budowaniu silnej marki. Dzięki odpowiednio dobranym barwom można stworzyć spójny i rozpoznawalny wizerunek, który przyciągnie uwagę klientów i pozostanie w ich pamięci. Gabit wykorzystuje trzy podstawowe kolory: Granatowy, szary oraz odcienie brązu.

Konieczne jest dostosowanie palety do różnych technik wyświetlania i druku, dlatego kolory przedstawiane są w różnych systemach barw.

PANTONE

Stosowany w materiałach drukowanych w celu lepszej kontroli nad odwzorowaniem kolorów (np. szyldy, materiały promocyjne i gadżety).

CMYK

Proces druku czterokolorowego wykorzystywany w materiałach drukowanych w pełnym kolorze. Odwzorowanie nasyconych kolorów, takich jak pomarańczowy, jest w tym systemie słabsze, dlatego unikamy jego stosowania tam, gdzie to możliwe.

RGB/HEX NUMBERS

Kolory przeznaczone specjalnie do zastosowań w internecie.

RAL

Kolory RAL stanowią znormalizowany język kolorów wykorzystywany w różnych branżach w celu precyzyjnej komunikacji, dopasowania i odwzorowania kolorów, co zapewnia spójność wyglądu produktów i materiałów.

EBONY CLAY

RGB	29/41/60
HEX	#1D293C
PANTONE	533 C
CMYK	52/32/0/76
RAL	–

IRON

RGB	215/216/220
HEX	#D7D8DC
PANTONE	427 C
CMYK	2/2/0/14
RAL	–

WHITE LILAC

RGB	247/248/252
HEX	#F7F8FC
PANTONE	–
CMYK	2/2/0/1
RAL	6005

MOUNTAIN MIST

RGB	153/148/159
HEX	#999496
PANTONE	COOL GRAY 7 C
CMYK	0/3/2/40
RAL	–

20% KOLORU MOUNTAIN MIST

RGB	–
HEX	–
PANTONE	–
CMYK	–
RAL	–

GRAVEL

RGB	77/73/74
HEX	#4D494A
PANTONE	–
CMYK	0/5/4/70
RAL	–

Typography

Identyfikacja wizualna Gabit wykorzystuje krój pisma Termina jako podstawowy font we wszystkich materiałach drukowanych i cyfrowych.

Termina Thin

Termina Extra Light

Termina Light

Termina Regular

Termina Medium

Termina Demi

Termina Bold

Termina Heavy

O561

Gabit Typopgraphy chart

Termina Regular

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhI
iJjKkLlMmNnŃńOoÓóPpQqRr
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻż12
34567890!@#\$%^&*()-—

Termina Regular

Okna, drzwi, fasady

Termina Medium

Przykłady zastosowania identyfikacji wizualnej Gabit

Na kolejnych stronach znajdują się
przykładowe materiały przedstawiające
logo w różnych wersjach stosowanych
w identyfikacji wizualnej Gabit.





GABIT

GABIT Sp. z o.o.

ul. Lecha 5, 77-400 Złotów, PL

☎ +48 59 622 15 50

✉ biuro@gabit.eu

www.gabit.eu

GABIT
www.gabit.eu

OKNA / DRZWI / FASADY
FENSTER / TUREN / FASSADEN

GABIT
OKNA / DRZWI / FASADY

Imię Nazwisko
CO | FOUNDER

imie@gabiteu
+48 59 822 15 50

www.gabiteu

GABIT
OKNA / DRZWI / FASADY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam finibus ante vel velit feugiat, vitae rutrum sapien blandit. Aliquam erat volutpat. Duis pretium eros in rhoncus tincidunt. Fusce nec diam nec urna dictum tincidunt. Quisque sed feugiat nulla. Curabitur vestibulum, augue nec cursus porta, nibh sapien accumsan lorem, non pulvinar ex velit eget purus. Sed ac elit a enim convallis vehicula. Morbi feugiat, est nec fermentum venenatis, urna leo vehicula magna, in tempor lorem augue at est.

Suspendisse ut lorem sapien. Nam fringilla facilisis nisi nec turpis vel est eleifend malesuada. Vestibulum odio accumsan malesuada. Pellentesque nec odio a, semper diam. Sed pretium turpis a um. Nunc sit amet tellus luctus, sodales augue. Vivamus fringilla orci et dolor luctus

um primis in faucibus orci luctus et ultrices ae; Nullam ac augue nec nulla tincidunt sodales lorem at rhoncus faucibus. Sed dolor luctus, at volutpat mauris sollicitudin. In Sed sit amet libero eget neque cursus praeda tristique arcu, non sollicitudin sem acilisi. Donec sit amet magna eget eros





W przypadku pytań prosimy o kontakt
z działem marketingu GABIT.